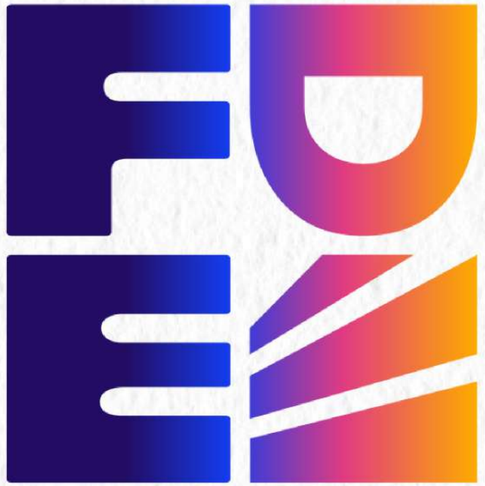
CHARTE *GRAPHIQUE*



FESTIVAL DES ENTREPRENEURS

IMPORTANT!

Cette notice d'utilisation a pour but de garantir une utilisation cohérente et correcte de l'identité visuelle dans tous les supports de communication de l'entreprise.

Le respect de ces règles est essentiel pour maintenir l'identité visuelle de la marque.



LE SOMMAIRE

01 LE FDE C'EST QUOI ?
02 LE BRIEF
03 LOGOS PRINCIPAUX
04 LE LOGOTYPE
05 TYPOGRAPHIES
06 COULEURS
07 ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
08 LES ICONES
09 LES EFFETS PHOTOS
10 LES MAQUETTES
11 CONTACTS

1 | LE FDE *C'EST QUOI ?*

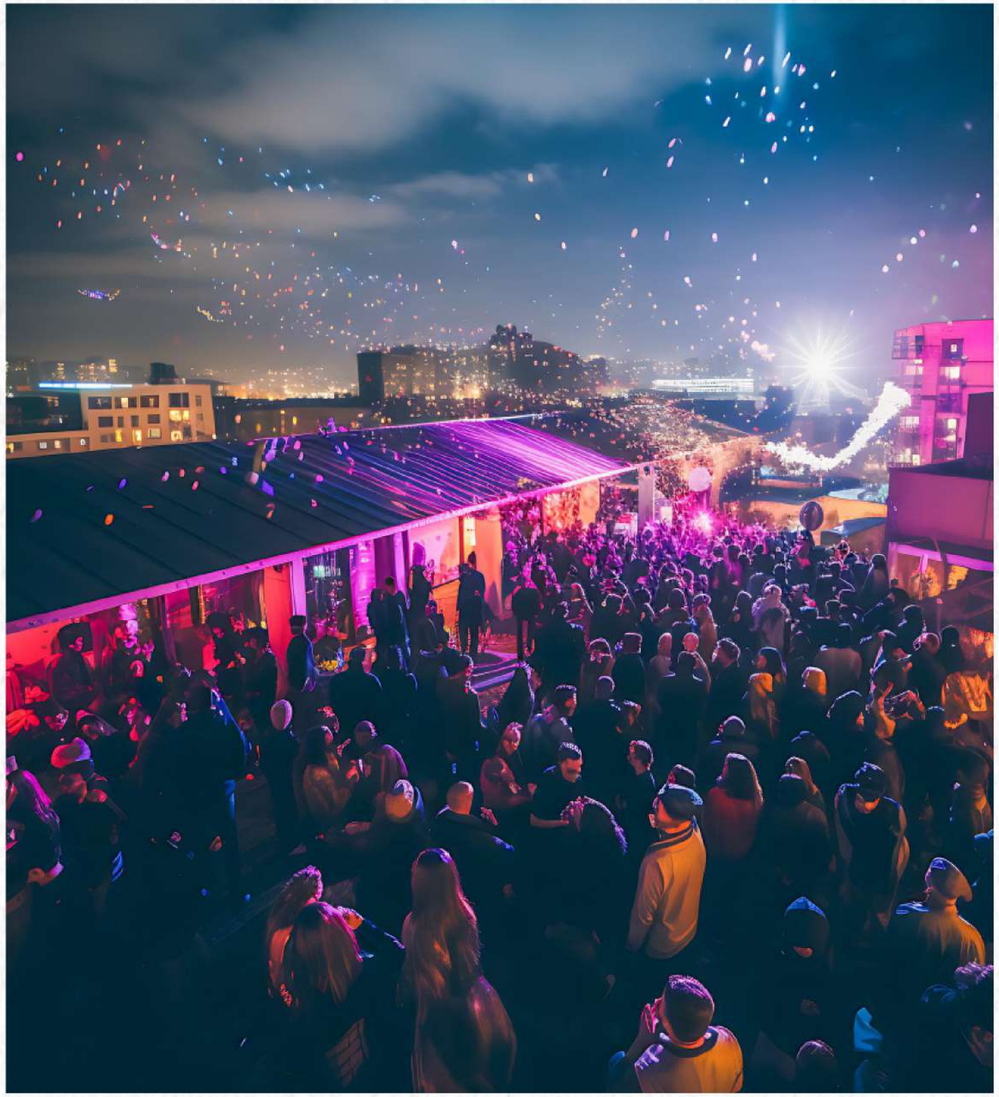
Le Festival des entrepreneurs c'est **LE lieu de rencontre** des acteurs investis par le sujet de l'entrepreneuriat.

Un évènement inspirant pour découvrir ou re découvrir l'Entrepreneuriat.
Il ouvrira ses portes aux entrepreneurs en mai 2025.

Il leur permettra de :

- Développer leur activité.
- Se créer un réseau solide, professionnel & opérationnel.
- Concrétiser leurs idées & projets.
- Apprendre & découvrir grâce à de nombreuses conférences.
- Rentrer dans la dynamique en prenant part aux échanges et aux ateliers.

☕ Mais aussi... prendre une petite pause pour se rencontrer, échanger, discuter.



2 | LE *BRIEF*

Pour la promotion de cet évènement, la CCI Marne souhaiterait **créer une identité graphique reconnaissable** & **durable** dans le temps.

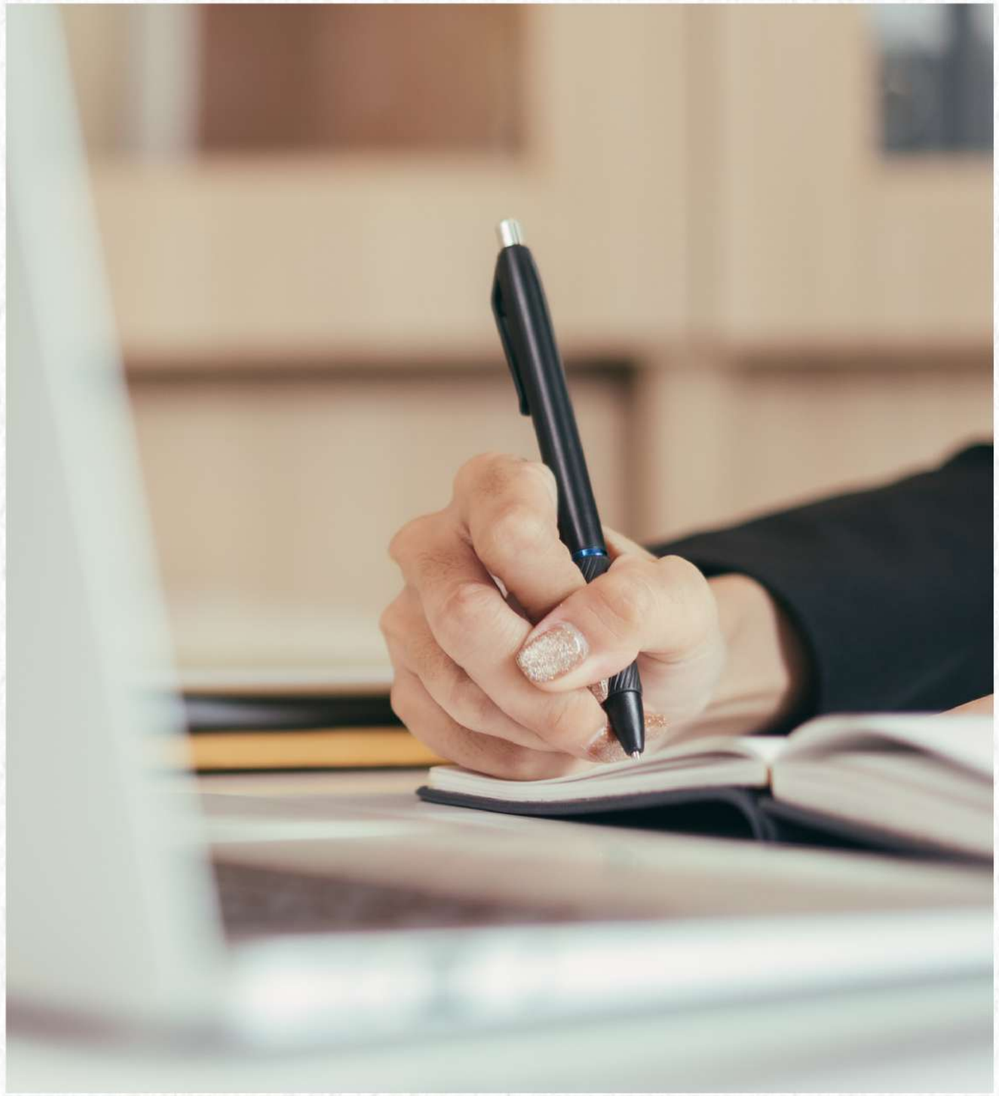
Objectifs

1 - Rompre avec l'image traditionnelle de la CCI.

2 - Être au centre de la dynamique entrepreneuriale et de l'écosystème des territoires.

3 - Être un accélérateur des échanges, des rencontres et du business.

4 - La nouvelle conception graphique doit donner un rappel à la CCI Marne qui organise cet évènement.



3 LOGOS *PRINCIPAUX*

LE LOGO

Le logo incarne une atmosphère globale à la fois chaleureuse, conviviale et professionnelle. Les couleurs choisies sont accueillantes et dynamiques, tout en maintenant une apparence professionnelle, reflétant l'équilibre parfait entre énergie et sérieux.

Le logo met l'accent sur des designs qui inspirent le mouvement et l'expression. L'identité visuelle créée encourage la confiance en soi, l'expression libre et le partage des idées dans un cadre à la fois professionnel et bienveillant.

Il est conçu pour captiver l'attention tout en véhiculant une image de confiance et de modernité, permettant à notre identité visuelle de se démarquer tout en restant fidèle à nos valeurs fondamentales.



Logo principal + Baseline





Logo principal simple





APPLICATIONS

Les couleurs du logo ne peuvent être modifiées en dehors de celles prévues et citées dans cette charte graphique.
Il ne peut être déformé, étiré, pivoté ou incomplet.

Les logos blancs seront utilisés de la manière suivante :

- Sur fond de couleur
- Sur fond dégradés

Les logos de couleurs seront utilisés de la manière suivante :

- Sur fond blanc

Important : Les logos noirs inclus dans les fichiers ne seront pas utilisés dans votre communication. Ils sont destinés exclusivement à des impressions spécifiques et peuvent être demandés par les imprimeurs.

Application des logos sur fonds colorés



ZONES DE PROTECTIONS

Aucun élément graphique ou typographique ne doit apparaitre dans cette zone.

La distance de sécurité correspond à la hauteur totale du logo.

Logo principal + baseline



ZONES DE PROTECTIONS

Aucun élément graphique ou typographique ne doit apparaitre dans cette zone.

La distance de sécurité correspond à la hauteur totale du logo.

Logo principal simple



4 | LE *LOGOTYPE*

Logotype





APPLICATIONS

Les couleurs du logo ne peuvent être modifiées en dehors de celles prévues et citées dans cette charte graphique.
Il ne peut être déformé, étiré, pivoté ou incomplet.

Les logos blancs seront utilisés de la manière suivante :

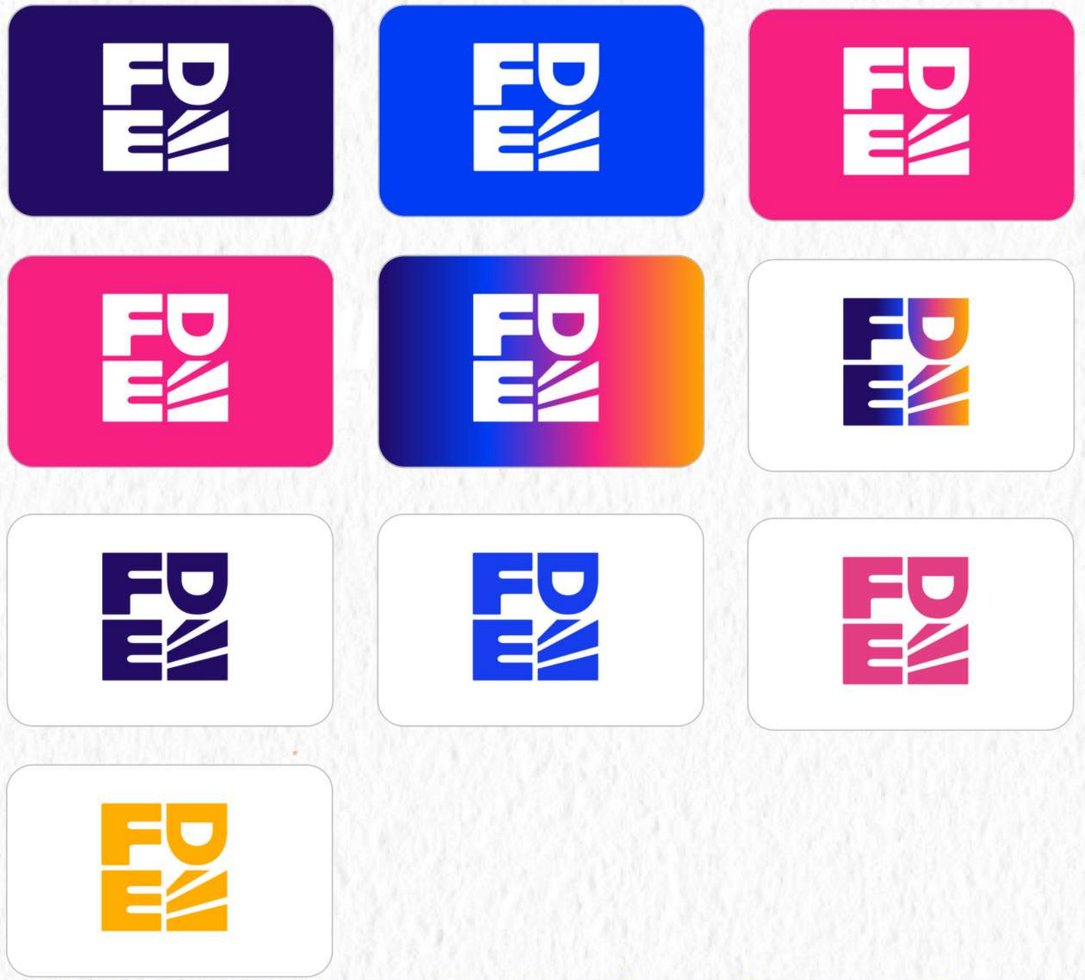
- Sur fond de couleur
- Sur fond dégradés

Les logos de couleurs seront utilisés de la manière suivante :

- Sur fond blanc

Important : Les logos noirs inclus dans les fichiers ne seront pas utilisés dans votre communication. Ils sont destinés exclusivement à des impressions spécifiques et peuvent être demandés par les imprimeurs.

Application du logotype sur fonds colorés

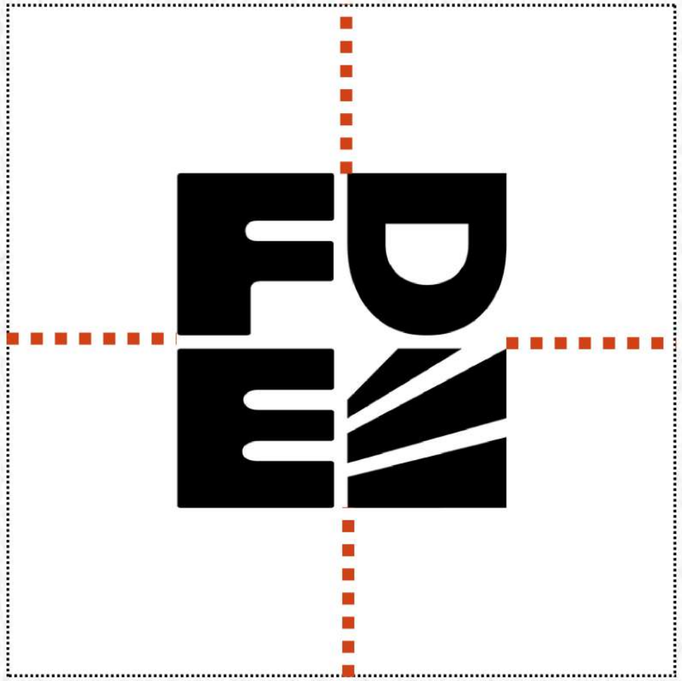


ZONES DE PROTECTIONS

Aucun élément graphique ou typographique ne doit apparaitre dans cette zone.

La distance de sécurité correspond à la hauteur de la lettre F du logotype.

Logoytpe



5 | LES *TYPOGRAPHIES*

LE GUIDE DES POLICES DE CARACTÈRES

La police secondaire est une police dite classique.

Impactante et disponible dans différentes graisses, elle est facile d'utilisation tout en ayant une très bonne lisibilité.

Police principale - CRYSTAL RADIO KIT

Pour les en-têtes

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdef
ghijklmnopqrstuvwxyz12345b7890!
@#$%^&*()

Police de textes - RALEWAY MEDIUM

Pour les sous-titres et les paragraphes

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefg
hijklmnopqrstuvwxyz1234567890! @#$%^&*()

LE GUIDE DES TAILLES

Titre principal :
36-48 pt

Sous-titre :
30-36 pt

Titre de paragraphe :
16-20 pt

Texte de paragraphe :
12-16 pt

Crystal Radio Kit 48 pt

Le Festival des Entrepreneurs

Raleway Semi Bold 16pt

Un évènement inspirant pour découvrir ou re découvrir l'Entrepreneuriat. Il ouvrira ses portes aux entrepreneurs en mai 2025.

Raleway Medium 18pt

Le Festival des entrepreneurs c'est le lieu de rencontre des acteurs investis par le sujet de l'entrepreneuriat.

Raleway Regular 16pt

Préparez-vous à vivre une expérience inspirante lors de notre festival dédié à l'entrepreneuriat. Cet événement exceptionnel, qui ouvrira ses portes en mai 2025, est l'occasion idéale pour découvrir ou redécouvrir l'univers entrepreneurial.

Que vous soyez un entrepreneur aguerri ou un aspirant entrepreneur, ce festival vous offrira une plateforme unique pour échanger des idées, s'inspirer des success stories et élargir votre réseau professionnel. Rejoignez-nous pour un rendez-vous enrichissant, plein d'innovation, de partage et de découvertes.

6 | LES *COULEURS*

LES COULEURS

Couleur Principale Bleue : 60%
Fond de page principale, bannières, en-têtes.

Couleur Secondaire Jaune : 30%
Titres, contenus au dessus du fond principal

Couleurs complémentaires & dégradés : 10%
Boutons d'appel à l'action, liens importants, survols, icônes spécifiques, éléments graphiques...

Cette répartition aide à maintenir une hiérarchie visuelle claire et à garantir que les éléments importants sont facilement repérables tout en créant une expérience utilisateur agréable et cohérente.

FEDERAL BLUE

R=35 V=13 B=100
C=100 M=100 J=30 N=21
HEX = #230D64

ORANGE

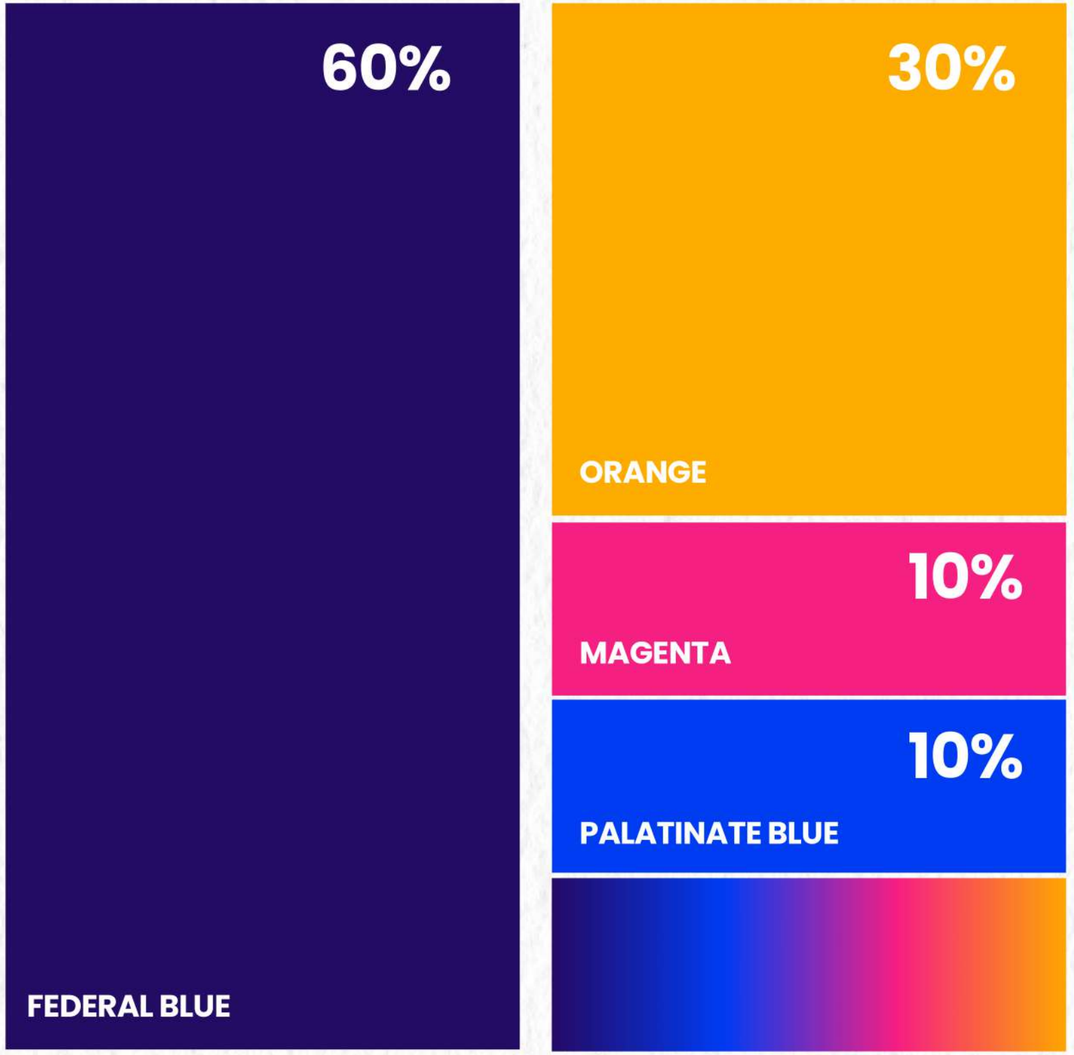
R=255 V=173 B=0
C=0 M=41 J=100 N=0
HEX = #230D64

MAGENTA

R= 226 V=60 B=131
C=0 M=91 J=5 N=0
HEX = #F52183

PALATINATE BLUE

R=22 V=60 B=235
C=90 M=72 J=0 N=0
HEX = #003CF3



7 LES *ÉLÉMENTS GRAPIHQUES*

MOTIF 1

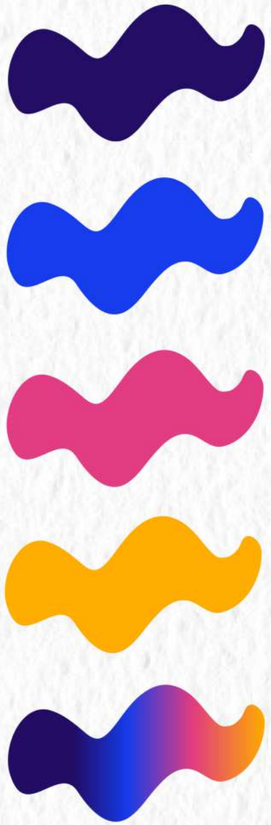
Ces motifs seront utilisés en arrière-plan.

Objectif : Leur objectif est d'enrichir le design sans l'alourdir.

Ils seront placés dans les coins du fond pour renforcer une information ou mettre en avant certains éléments. (comme la photo sur cet exemple)

Restrictions :
Ces formes ne pourront pas être utilisées au milieu d'un design ou derrière un texte.

Formes & exemples d'applications







MOTIF 2

Ces motifs seront utilisés en arrière-plan.

Objectif : Leur objectif est d'enrichir le design sans l'alourdir.

Utilisation des Formes Colorées et Blanches

Formes Colorées :

- Elles seront positionnées dans les coins de l'arrière-plan pour accentuer une information ou mettre en valeur certains éléments (comme illustré dans l'exemple).

Forme Blanche :

- La forme blanche pourra être placée en arrière-plan du document. Elle apparaîtra en superposition sur un fond coloré avec une transparence de 15-20%.

Formes & exemples d'applications





MOTIF 3

Patterns Colorés :

- Ils seront positionnés comme une frise décorative sur les documents, tels que le bas de page, les bannières et les rappels sur les pages.

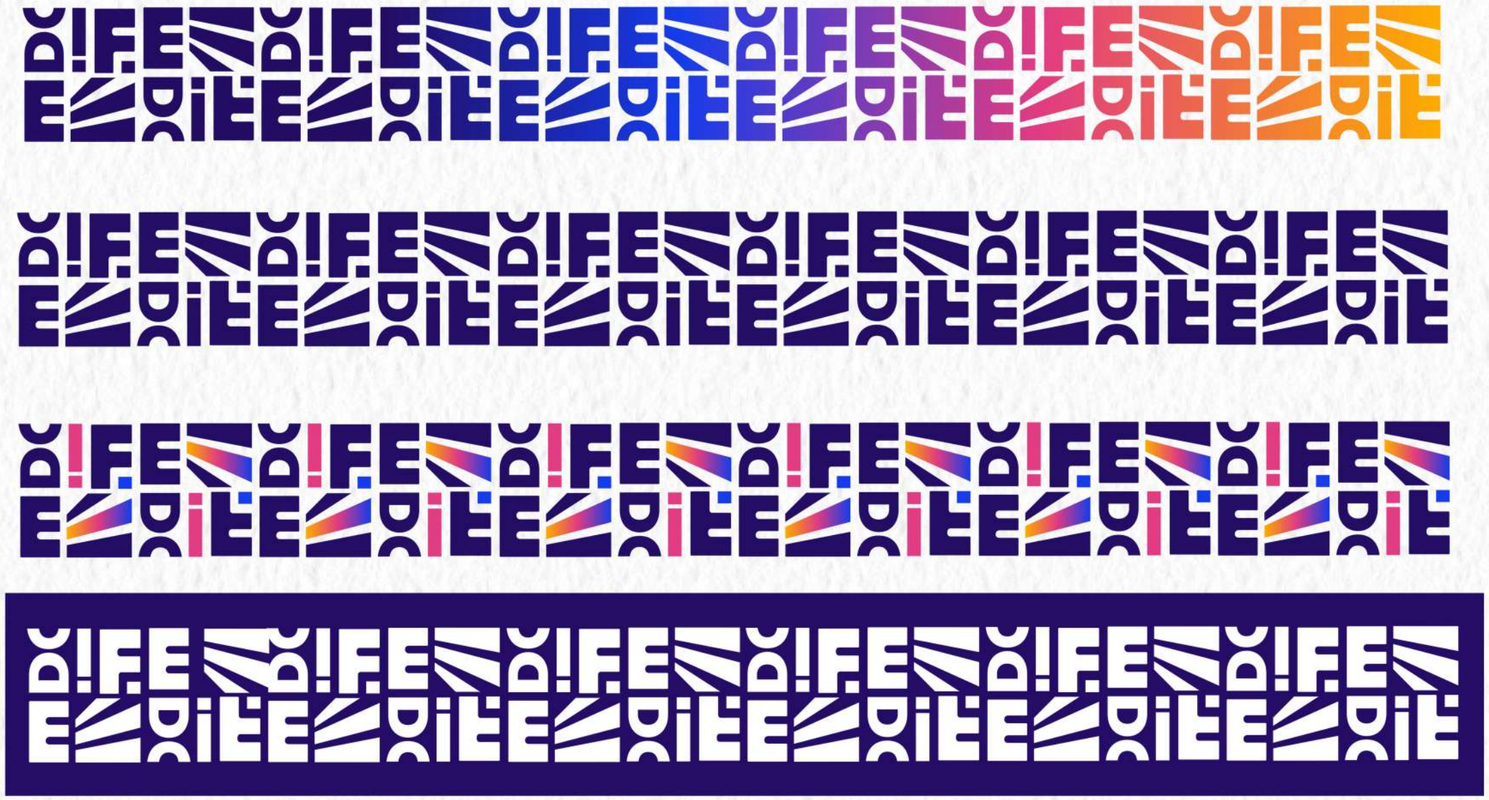
Pattern Blanc :

- Il pourra être placé en arrière-plan du document et apparaîtra en superposition sur un fond coloré avec une transparence de 15-20%.

Restrictions :
Ces formes ne pourront pas être utilisées au milieu d'un design ou derrière un texte.

Autorisations :
Elles pourront être utilisées derrière une photo.

Formes & exemples d'applications (page suivante)



Exemples d'applications











MOTIF 4 DÉGRADÉ

- Le dégradé pourra être utilisé en arrière-plan pour de grands aplats de couleurs, tels que sur des affiches, des flyers, et des publications sur les réseaux sociaux.

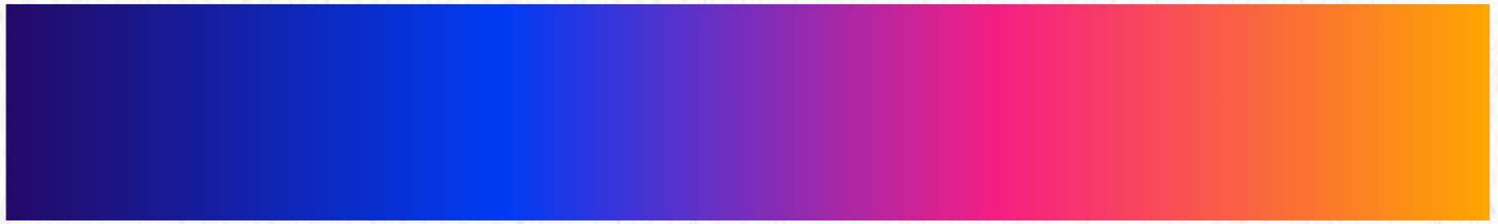
Restrictions :

Le dégradé ne doit pas être utilisé sur des documents contenant du texte, car cela nuirait à la lisibilité.

Autorisations :

Cependant, il peut être utilisé en arrière-plan pour faire ressortir un titre ou une information importante. Dans ce cas, la police principale, étant grasse et impactante, garantit une lisibilité suffisante.

Formes & exemples d'applications







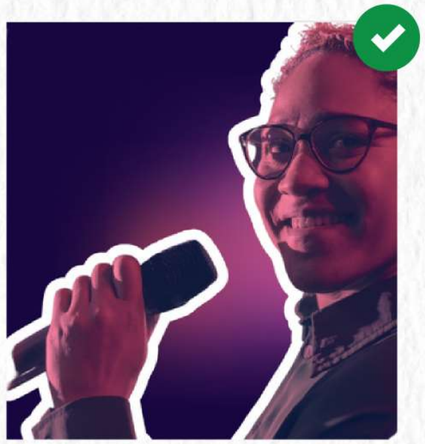
MOTIF 5 LUEURS

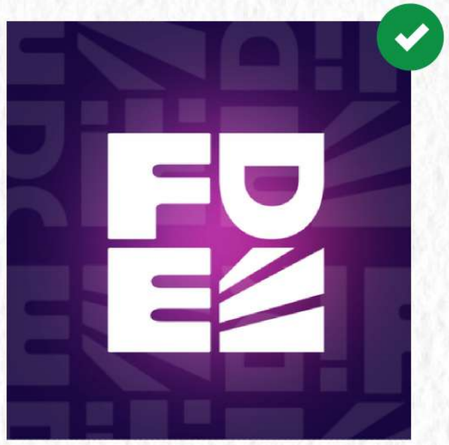
Elles permettent de donner du relief à un design en mettant en valeur les éléments qu'elles encadrent, tels qu'une photo, un logotype ou un sticker.

Restrictions :
Ces 2 lueurs sont exclusivement réservées à la communication web.

Autorisations :
Il est possible de les superposer pour leur donner plus d'impact et de luminosité.

Formes & exemples d'applications





MOTIF 6 STICKERS

Ils permettent de donner de la vie aux documents avec un côté fun et décalé.

Restrictions :
Bien entendu ils doivent être utilisés par touche pour ne pas surcharger les visuels.

Autorisations :
Ils peuvent également être imprimés pour donner un sentiment d'implication & d'appartenance lors de l'évènement.

Formes & exemples d'applications













8 LES *ICONES*



Brainstorming
Refléxions



Lancement de projet



Réseautage
Moments off



Prise de parole &
présentation/scène



Idées & innovation



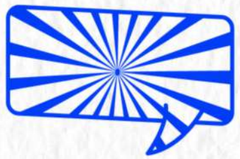
Objectifs



A mettre en avant
Informer



S’exprimer
prendre la parole



Conférences



Réseautage
Partenariat



Accentuation



Localisation



Billeterie



Agenda
Save the date



Bulles de
discussions



Musique



Vidéos



Réseaux sociaux


Sponsors


Site web


Programmation

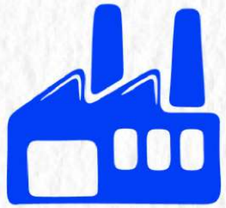

Avis


Intelligence artificielle


Environnement


Technologie


Cybersécurité


Industrie

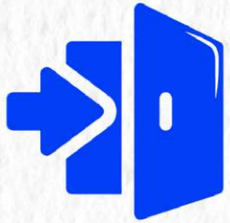

Communication


Science


Éducation


Art & culture


Économie


Entrée/sortie


Badge

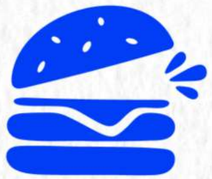

Sport


Dev. personnel


Accueil/informations


Boissons


Toilettes


Restauration


Vestiaires


Parking


PMR


Transports


Poubelles


Recyclage


Objectifs


Instagram


Facebook


Linkedin

9 LES EFFETS *PHOTOS*

LES EFFETS PHOTOS

- Les photos seront détourées et auront un effet de sticker appliqué.
- Un effet duochromie sera également appliqué.

L'objectif est de donner du relief à la photo et de l'intégrer parfaitement dans le design.

Restrictions :
Ces effets s'appliqueront principalement pour les photos de type portrait. (présentations des intervenants, tête d'affiche par exemple.)

Autorisations :
Cet effet sera applicable pour les versions print comme pour les versions web.

Retrouvez comment réaliser ces effets grâce aux fiches pratiques livrées avec cette charte .



10 LES *MAQUETTES*

LE FESTIVAL DES ENTREPRENEURS

Version print

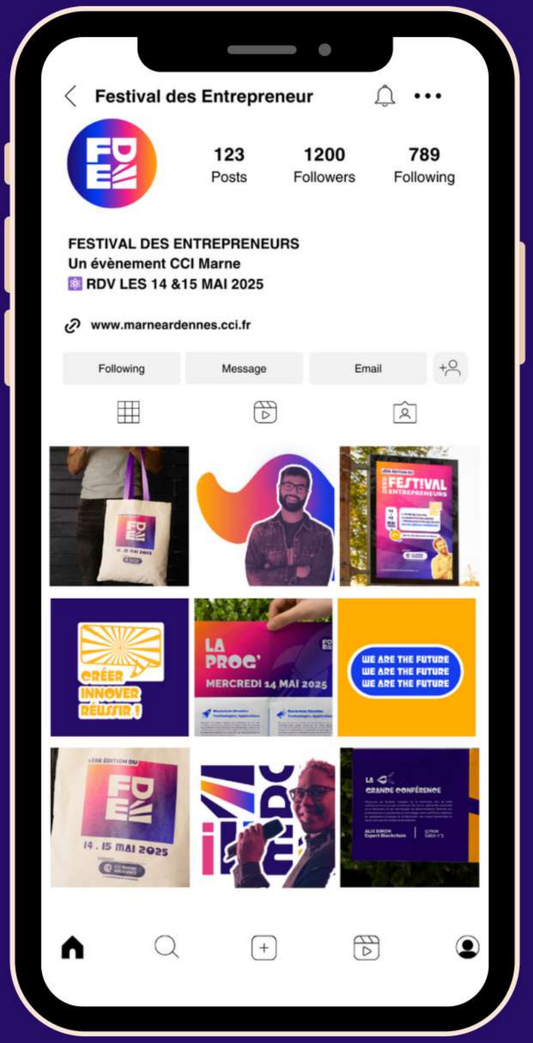


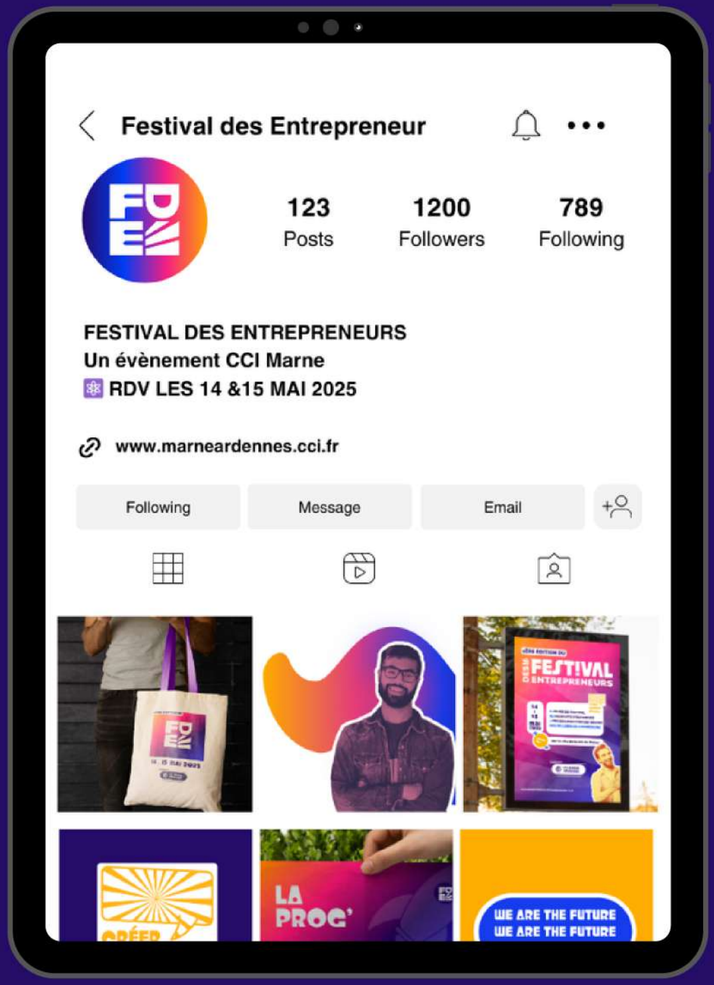




LE FESTIVAL DES ENTREPRENEURS

Version web





Contactez-nous

Nous sommes disponibles pour vous aider à assurer une utilisation cohérente et efficace des éléments graphiques de la marque. Votre collaboration est essentielle pour maintenir l'intégrité et l'impact visuel de l'identité.

Pour toute question ou clarification concernant l'application de cette charte graphique, n'hésitez pas à nous contacter :

UN PROJET CCI MARNE ARDENNES
12 RUE ANDRÉ HUET CS 60025 | 51722 REIMS CEDEX

Julien Pinon - Chargé de missions évènementiel
07 62 56 91 38 - j.pinon@marneardennes.cci.fr

Marion Marquigny - Responsable communication
m.marquigny@marneardennes.cci.fr

IDENTITÉ VISUELLE RÉALISÉE PAR LE STUDIO ML CRÉATION GRAPHIQUE

Margot Lhermitte - Graphiste & chargée de communication
06 43 87 80 91 - margot.lhermitte.pro@gmail.com
www.mlcreationgraphique.fr